

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Comprender los conceptos básicos acerca del proceso
- Desarrollar habilidades para anticipar tendencias del mercado
- Aprender acerca de técnicas prácticas para identificar oportunidades
- Estudiar cómo tomar medidas proactivas en situaciones complejas
- Utilizar datos relevantes para optimizar el pensamiento creativo

### CONTENIDOS

#### Proactividad comercial

- La importancia de ser proactivo
- El esfuerzo continuado
- La orientación al cliente
- La imagen que transmitimos al cliente
- Planificación y optimización de recursos
- 10 Puntos para ser Proactivos

