

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Realizar un diseño y planificación de las rutas de reparto para asegurar un reparto a la clientela más rápido y eficiente en el uso de recursos.
- Analizar la importancia de la planificación de las rutas al realizar las tareas de reparto como elemento diferenciador con respecto a las empresas de la competencia.
- Identificar las distintas tecnologías disruptivas que intervienen en la planificación y gestión de las rutas de reparto.
- Analizar los transportes multimodales e intermodales.

CONTENIDOS

Realización del análisis del TPS o planificación optimizada de las rutas de reparto

Introducción

Selección de criterios para planificar rutas conforme al TPS (Transport Planing System)

Conocimiento sobre los beneficios de la optimización de rutas

Resumen

Conocimiento de la digitalización en la optimización de las rutas

Introducción

Identificación de las tecnologías disruptivas y emergentes para la gestión de rutas

Resumen

Definición y clasificación de transporte multimodal e intermodal

Introducción

Identificación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal e intermodal

Realización del mapeo del transporte multimodal e intermodal

Examinación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal

Resumen

