

Categorías: Artes gráficas

### OBJETIVOS

Analizar originales de texto, de acuerdo a criterios editoriales, considerando su coherencia y equilibrio. Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con los textos en obras editoriales.

### CONTENIDOS

#### UD1. Libro de estilo de productos editoriales.

- 1.1. Definición de libro de estilo: funcionalidad y objetivos.
- 1.2. Plantillas en los libros de estilo.
- 1.3. Normas de utilización de.
- 1.4. Los textos: tipografías, color, tamaños y otros. Convenciones y normas de uso.

#### UD2. Tipología de los productos editoriales.

- 2.1. Requisitos editoriales. Manual de estilo.
- 2.2. Medios de distribución.
- 2.3. Temática de las obras.
- 2.4. Estilos literarios, gramaticales y lingüísticos.
- 2.5. Continuidad gráfica en las colecciones o series.
- 2.6. Presentación múltiple de los contenidos.

#### UD3. Tratamiento del texto en función de la temática y el soporte.

- 3.1. En función de la temática.
- 3.2. En función del soporte.
- 3.3. Estándares de calidad aplicables al tratamiento de textos.

#### UD4. Jerarquización de los contenidos.

- 4.1. Continuidad de estilo en los contenidos.
- 4.2. Rangos de jerarquización.
- 4.3. Equilibrio entre los elementos.
- 4.4. Títulos y subtítulos.
- 4.5. Entradillas.
- 4.6. Distribución y adecuación del texto.
- 4.7. Criterios gráficos de organización.
- 4.8. Adecuación de las obras.
- 4.9. División de las obras.
- 4.10. Coherencia y aspecto formal de los contenidos.

