

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales

CONTENIDOS

UD1. Maquetación de un producto editorial. 1.1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes. 1.2. Distribución de la página. 1.3. Creación de páginas maestras. 1.4. Creación de hojas de estilo. 1.5. Introducción y composición de textos. UD2. Elaboración de maquetas de productos editoriales. 2.1. Materiales para la creación de maquetas. 2.2. Creación de maquetas. 2.3. Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta. 2.4. Impresión de maquetas. 2.5. Calidad en las maquetas. 2.6. Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta. 2.7. Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.

