

Categorías: Artes gráficas

### OBJETIVOS

Dibujar esbozos de productos gráficos a mano alzada, aplicando las técnicas más apropiadas y teniendo en cuenta las características y parámetros de un producto dado  
Desarrollar bocetos para la realización de un proyecto gráfico a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción  
Desarrollar bocetos para la realización de proyectos de packaging a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción  
Desarrollar bocetos para la realización de proyectos multimedia a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos aptos para su edición

### CONTENIDOS

UD1. Metodología para la realización del producto gráfico. 1.1. Fase de proyecto. 1.2. Fase de realización. 1.3. Fase de presentación al cliente. 1.4. Fase de acabado del proyecto. UD2. Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico. 2.1. La tipografía. 2.2. El color. 2.3. La imagen. 2.4. Composición. UD3. Realización de esbozos en el diseño gráfico. 3.1. Planificación del trabajo. 3.2. Reparto de tareas. 3.3. Técnicas de incentivación de la creatividad. 3.4. Metodología de trabajo para la realización de esbozos. 3.5. Elementos básicos del diseño gráfico: la tipografía la imagen el color el movimiento el tiempo. 3.6. Jerarquías de la información. 3.7. Síntesis visual. 3.8. Figuración / abstracción. 3.9. Realización de esbozos según los parámetros definidos en el informe de registro y el informe técnico. UD4. Realización de bocetos en el diseño gráfico. 4.1. Bocetos de imagen corporativa. 4.2. El sistema gráfico. 4.3. Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual. 4.4. Principales piezas gráficas corporativas. 4.5. El manual de imagen corporativa o de normas. 4.6. Bocetos para el producto editorial. 4.7. El papel; breve historia clasificación características e idoneidad de utilización. UD5. Realización de bocetos especiales. 5.1. Bocetos para packaging. 5.2. Características específicas del packaging.

