

CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN ACABADOS Y GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Analizar los procesos de impresión más comunes en la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida. Analizar las necesidades de materias primas en procesos de impresión, encuadernación y acabados de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida. Analizar los procesos de encuadernación u otros procesos de acabado de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida. Establecer contratos con empresas de impresión, encuadernación u otros acabados, definiendo las condiciones de entrega y recepción de los trabajos y los criterios de coordinación. Supervisar y verificar trabajos de impresión, encuadernación y acabados de productos editoriales, atendiendo a unos criterios de producción, a partir de la definición de las condiciones de entrega, recepción y coordinación de los trabajos.

CONTENIDOS

UD1. Fases Básicas en el Proceso de Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales. 1.1. Fases y etapas en los procesos de impresión encuadernación y acabado. 1.2. Máquinas y equipos de impresión encuadernación y acabado. 1.3. Flujo de materiales y productos. 1.4. Evaluación de los tiempos. 1.5. Mantenimiento: planes organización aspectos económicos. 1.6. Recursos humanos. UD2. Contratación de Trabajos de Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales. 2.1. Prospección de mercado de proveedores de impresión encuadernación y acabado. 2.2. Contratos con proveedores de impresión encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO. UD3. Control y Seguimiento de la Producción en Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales. 3.1. Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento. 3.2. Gráficos de control de la producción de impresión encuadernación y acabado de productos editoriales. 3.3. Técnicas de optimización: sistemas expertos. 3.4. Herramientas informáticas de control: JDF. 3.5. Control de las entregas.

