

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Valorar ofertas de servicios gráficos haciendo referencia a estándares nacionales o internacionales en ARTES GRÁFICAS Conocer los aspectos legales que se relacionan con la edición del producto Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios Proponer los contratos con los proveedores de acuerdo a las normativas de calidad a lo presupuestado

CONTENIDOS

UD1. Petición y Selección de Ofertas. 1.1. Normas internacionales y nacionales de productos procesos y calidades en ARTES GRÁFICAS (ISO UNE). 1.2. Especificación de materiales colores acabados pruebas maquetas y otros procesos. 1.3. Comprobación de originales "preflight". 1.4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación. 1.5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación. 1.6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen. UD2. Derechos de Autor Editor Cliente. 2.1. Tipos de autor. 2.2. Texto imagen colaboración traducción. 2.3. Tipo de obra. 2.4. Individual colectiva de empresa. 2.5. Derechos. 2.6. Temporales de obra. UD3. Presupuestos de Productos Editoriales. 3.1. Introducción al estudio de costes. 3.2. Costes según su naturaleza. 3.3. Medición de materiales y estimación de tiempos. 3.4. Formas de presupuestar. 3.5. Aplicación a distintos procesos. 3.6. Escandallos. UD4. Los Proveedores. 4.1. Mercado. 4.2. Clasificación. 4.3. La subcontratación. 4.4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales. 4.5. Prospección de mercado.

