

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

CONTENIDOS

1. Los diferentes tipos de formatos gráficos. 2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos. 3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos. 3.1. Formatos de archivo digitales. 3.2. Compatibilidades y problemas de transferencia. 3.3. Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares. 4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs). 5. Aplicación tipográfica en otros formatos. 5.1. Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos. 5.2. Grandes Formatos. 5.3. Formatos digitales; “Banners”.

