

REDACCIÓN DE TEXTOS QUE ACOMPAÑAN AL PRODUCTO GRÁFICO

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Redactar pequeños textos de un producto editorial, para completar su edición (contraportada, solapas, entre otros) o para promocionarlo (anuncios, catálogos...). Redactar textos promocionales en 2. 0.

CONTENIDOS

1. Técnicas para la redacción de textos cortos.
2. Redacción de textos promocionales en 2.0.
3. Técnicas para la redacción de textos para la Web.

