

Categorías: Artes gráficas

## **OBJETIVOS**

Definir las necesidades de programación para confeccionar esa parte del presupuesto de acuerdo al soporte o medio. Elaborar el presupuesto de diferentes áreas de la edición de un proyecto editorial: derechos de autor, imagen, diseño, programación, distribución y logística.

## **CONTENIDOS**

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo. 2. Planificación de tareas. 3. Distribución de los recursos. 4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto. 5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto. 6. Seguimiento y control del presupuesto

