

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Identificar y conocer las principales ferias nacionales e internacionales del sector editorial y manejando los catálogos de información asociada. Analizar los procesos y el mercado de los servicios editoriales mediante catálogos y guías de servicios.

CONTENIDOS

1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual. 2. Procesos productivos. Principales flujos. 3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones. 4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.

