

MAQUETACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Crear hojas de estilo, definiendo tamaños, estilo de texto, grosor del trazo, ancho de los caracteres, inclinación y colores para una maqueta dada.

CONTENIDOS

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes. 2. Distribución de la página. 3. Creación de páginas maestras. 4. Creación de hojas de estilo. 5. Introducción y composición de textos.

