

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Elaborar un informe registro determinando los aspectos y apartados que deben contemplarse en la creación de productos gráficos,.

CONTENIDOS

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro 2. Conocimiento del mercado: materiales y servicios. 3. Métodos de búsqueda y fuentes de información. 4. Técnicas de recogida de datos. 5. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización. 6. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad. 7. Métodos para la propuesta y selección de soluciones. 8. Técnicas de presentación. 9. Verificación del informe de registro: contrabriefing.

