

PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos. Asegurar la viabilidad de una supuesta propuesta al cliente ajustando los costes y los tiempos.

CONTENIDOS

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo. 2. Planificación de tareas. 3. Distribución de los recursos. 4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto. 5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto: Creación, maquetas, fabricación y distribución. 6. Cálculo y planificación de costes del proyecto. 7. Suministro por parte del cliente, compra o realización de los mismos. 8. Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar. 9. Contratación y subcontratación de servicios: creativos, maquetadores, originalistas, imprenta, fotografía, "copies". 10. Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico.

