

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Explicar los fundamentos narrativos del montaje según el tratamiento del tiempo, del espacio y la idea o contenido, y las nuevas posibilidades que abre la narrativa no lineal empleada en productos multimedia interactivos. Identificar la tipología de planos, movimientos, efectos especiales, transiciones y sus códigos de representación, a partir del análisis de las fuentes o elementos audiovisuales empleados en productos multimedia.

CONTENIDOS

1. Tipología de planos y movimientos de cámara. 2. Fundamentos narrativos del montaje multimedia. 3. Modalidades narrativas.

