

# DESVIACIÓN DE COSTES EN EL PRODUCTO EDITORIAL

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

---

Categorías: Artes gráficas

## OBJETIVOS

Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial, estableciendo las causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.

## CONTENIDOS

1. Presupuesto inicial. 2. Desviaciones. 3. Escandallos. 4. Imputación de las desviaciones. 5. Sistemas de control.

