

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.

CONTENIDOS

1. Segmentos/sector. 2. Tipos de clientes editoriales. 3. Tipos de mercados editoriales. 4. Localización del mercado. 5. Hecho diferencial. 6. Producto estrella. 7. Cuota de mercado. 8. Competencia.

