

FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE PREIMPRESIÓN EN LA INDUSTRIA EDITORIAL

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Analizar el proceso de preimpresión seguido para la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida para el lanzamiento y seguimiento del producto.

CONTENIDOS

1. Información de fases y etapas del proceso: digitalización, maquetación, imposición, obtención de pruebas y obtención de formas impresoras. 2. Máquinas y equipos de preimpresión: prestaciones, rendimientos, disposiciones - típicas. 3. Flujo de materiales y productos. 4. Evaluación de los tiempos. 5. Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos. 6. Recursos humanos

