

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Analizar parámetros relativos a la creación y transferencia de imágenes, textos, maquetación, pruebas y formas impresoras, de acuerdo a los criterios de calidad establecidos por la empresa.

CONTENIDOS

1. El problema de la reproducción del color. 2. Componentes de los sistemas de gestión: perfiles y módulo de administración de color (cm.). 3. Sistemas de gestión comerciales. 4. El problema de los ajustes y los flujos de trabajo. 5. Fases de la implantación de un sistema de gestión del color: calibración, caracterización, obtención de perfiles, utilización y verificación. 6. Criterios para la evaluación del funcionamiento de un sistema de gestión del color. 7. Normas sobre recomendaciones para la utilización de perfiles en los sistemas de gestión de color.

