

Categorías: Administración y gestión

### OBJETIVOS

Adquirir conocimiento del significado y fuente de la motivación con el fin de promover la participación activa de los trabajadores de una empresa.

### CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS. 1.1. Motivación y satisfacción de necesidades. 1.2. Principales teorías. 1.3. Motivación intrínseca Vs extrínseca. 1.4. Biología de la motivación. 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y PERSONAS MOTIVADORAS. 2.1. Características de la organización y su equipo. 2.2. Relaciones individuo- organización. 2.3. El directivo y su efecto en la motivación. 2.4. Tipos de liderazgo. 3. INTERCAMBIO DE RECURSOS EN LAS RELACIONES PROFESIONALES. NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO. 3.1. El refuerzo. 3.2. Reconocimiento y crítica. 3.3. La disciplina. 4. RECOMPENSAS INTRÍNSECAS DEL TRABAJO. 4.1. Satisfacción psicológica. 4.2. Motivación intrínseca en el trabajo. 5. DAR SENTIDO AL TRABAJO. 5.1. Marcarse una dirección. 5.2. El sentido del trabajo humano. 6. INCREMENTO DE PARTICIPACIÓN ACTIVA. CLIMA LABORAL DE MOTIVACIÓN. 6.1. Habilidades y estrategias de motivación. 6.2. La comunicación. 6.3. Proceso de solución de problemas. 6.4. Mantenimiento de la moral del grupo. Influencia de las expectativas. 7. SENTIRSE COMPETENTE EN EL TRABAJO. 7.1. La carrera profesional. 7.2. Autogestión. 7.3. Autoestima.

