

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios.

CONTENIDOS

1. Introducción al estudio de costes. 2. Costes según su naturaleza. 3. Medición de materiales y estimación de tiempos. 4. Formas de presupuestar. 5. Aplicación a distintos procesos. 6. Escandallos.

