

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Artes gráficas

### OBJETIVOS

A partir de un producto editorial definido y debidamente caracterizado determinar: - La secuencia de trabajo de la producción. - Los materiales necesarios y los productos intermedios utilizados. - Los equipos, máquinas y programas informáticos. - Los recursos humanos. - Los tiempos parciales y totales de producción.

### CONTENIDOS

1. Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos. 2. Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados. 3. Planificación de recursos de entrega de materia prima. 4. Stocks de materias primas (máximo, mínimo). 5. Planificación de costes. 6. Planificar según calidad y riesgos. 7. Instrumentos de comunicación y seguimiento. 8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos. 9. Variables de producción interna.

