

PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

1 Analizar el diseño de libros, prensa, folletos, embalajes e indicar las características que determinan sus valores funcionales, de comunicación y comerciales Señalar en distintos tipos de productos gráficos los factores que son críticos en la definición de cada uno de ellos.

CONTENIDOS

1. Sistemas básicos de transferencia. 2. Imágenes continuas y tramadas. 3. Tramas, lineaturas, resolución y niveles de gris. 4. Tecnologías analógicas y digitales. 5. Fases del proceso: diseño, preimpresión, impresión, encuadernación y acabados. 6. Maquinaria: tipologías, formatos, capacidades, precios y otras especificaciones. 7. Comparativa técnico - económica. 8. Caracterización de la imagen impresa.

