

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL COLOR EN EL PRODUCTO EDITORIAL

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Artes gráficas

OBJETIVOS

Analizar y especificar las necesidades de un producto editorial en cuanto a textos, imágenes procesos de impresión, acabados y encuadernación Planificar los diferentes procesos gráficos para la realización de un producto editorial de manera que se cumplan los plazos de entrega y las especificaciones de calidad.

CONTENIDOS

1. El color, principios y bases. 2. La problemática de la reproducción del color. 3. Elementos de la gestión del color. 4. Recomendaciones para la especificación y la gestión del color.

