

Categorías: Artes gráficas

### OBJETIVOS

- Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico. - Comprender el concepto de industria gráfica mediante la evolución técnica de los medios a lo largo de la historia. - Comprender el concepto de comunicación visual, los elementos que la componen, y cómo se incluyen en los procesos de comunicación del ser humano; entendiendo para ello los elementos gráficos básicos, la interacción entre los mismos, y su inclusión e impacto en las etapas de desarrollo de un mensaje gráfico. - Comprender los conceptos básicos acerca de la imagen como fenómeno físico, los mecanismos fisiológicos que se producen en el ser humano al percibir la imagen, y la percepción visual como fenómeno psicológico. - Establecer los elementos de un diseño de forma que se obtenga un producto gráfico armónico y con la carga comunicativa deseada. - Comprender el texto y los elementos tipográficos como elementos compositivos de un mensaje, tanto desde el punto de vista comunicativo como desde su aportación gráfica y compositiva. - Conocer la evolución del signo gráfico a lo largo de la historia y su relación con la comunicación gráfica, entendiendo la implicación del signo gráfico en la comunicación visual en la actualidad, y su importancia como elemento comunicativo en distintos ámbitos. - Percibir el color como un medio comunicativo más, afectado por los condicionantes sociales y culturales donde se aplica para entender su significado, así como un fenómeno físico, adaptando los distintos métodos de impresión técnicos a las cualidades del color para que este pueda ser reproducido correctamente. - Obtener archivos gráficos digitales adecuados a fines concretos a partir de originales analógicos, manejando para ello el concepto de resolución y comprendiendo las características básicas de un escáner y sus funcionalidades. - Comprender los conceptos básicos que rodean al elemento fotográfico; desde elementos de control y manejo de una cámara fotográfica, hasta la elección de objetivos y parámetros específicos aplicados a situaciones determinadas.

### CONTENIDOS

Concepto de industria gráfica Introducción Industria gráfica en general Comunicación impresa Aparición de los primeros medios impresos Proceso de trabajo Fase previa: idea + diseño Preimpresión Impresión Postimpresión Fluxograma del proceso gráfico Preimpresión Impresión Sistema de impresión offset Sistema de huecograbado Sistema de flexografía Sistema de serigrafía Procesos de acabado Manipulados de superficie Acabados de protección Acabados de embellecimiento Alzados y plegados Encuadernado Guillotinado Perforado Otros tipos especiales de acabado Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica. Resumen Introducción al diseño gráfico Introducción Teoría elemental de la comunicación Elementos que participan en la comunicación Tipos de comunicación Fundamentos del diseño gráfico Elementos gráficos conceptuales Elementos visuales. Relación entre elementos gráficos Usos prácticos de los elementos Historia y evolución del diseño gráfico Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño Condicionantes de formato Condicionantes de color Condicionantes según los tipos de textos usados Proceso gráfico Resumen Conceptos previos Introducción El ojo y la visión Características físicas de la visión Partes del ojo Teorías de la percepción del color La imagen como elemento comunicativo El concepto de imagen Morfología de la imagen Punto Línea Plano Dirección Luz Color Texturas Los espacios visuales. Resumen Elementos del diseño

Introducción Tipología de la imagen Imágenes naturales Imágenes mentales Imágenes creadas o manipuladas Escala de Moles Grupo verbal: imagen de la comunicación Valor denotativo Valor connotativo Monosémicas Polisémicas Simples Complejas Redundantes Originales Espacio gráfico Peso y equilibrio Escala y proporción Color y contraste Formato Diagramación / arquitectura gráfica Resumen Aproximación a la tipografía / texto Introducción Tipografía: conceptos y elementos básicos Historia de la tipografía La tipografía en el Gótico y el Renacimiento La tipografía en el Barroco y épocas posteriores La tipografía en la Revolución Industrial y el siglo XIX La tipografía en el siglo XX Partes de los tipos / caracteres Estilo / familia / serie Clasificación de los caracteres según su aplicación Microtipografía Macrotipografía Tipografía de edición Tipografía creativa Lenguaje tipográfico Tipometría Partes de un tipo Unidades de medición de un tipo Composición tipográfica Espacio entre las palabras que conforman un texto La composición de línea y longitud de párrafos Otras consideraciones Corrección tipográfica Aproximación al texto Resumen. Signo gráfico Introducción Historia del signo gráfico Aplicación Configuración de los signos básicos Identidad visual Elementos gráficos que componen la identidad visual de una marca Soportes comunes para la creación de una identidad visual aplicada a una marca Resumen Color en el diseño gráfico Introducción Color y comunicación Colores primarios: aditivos y substractivos Color- luz (mezcla aditiva) Color-pigmento (mezcla substractiva) Cómo vemos el color Colores complementarios Color: tono, saturación y luminosidad Cuatricromía / sistema pantone Cuatricromía Pantone Tramas Lineatura Angulación Porcentaje de puntos Formación de puntos de trama La interacción del color Contrastes por intensidad lumínica Contrastes por intensidad cromática Diferenciación de color mediante colores de fondo Mezcla óptica Psicología, simbología y estética del color El color al servicio del mensaje y la publicidad Resumen Adquisición de imágenes: el escáner Introducción Formas de adquirir imágenes Resolución Escáneres Evaluar las características de una imagen Definición Tono Saturación Ruido Colores dentro y fuera de gama Determinar la resolución de digitalización Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes Resumen Fotografía digital Introducción Fundamentos de la fotografía Tipos de captadores: CCD y CMOS Sensores CCD Sensores CMOS CCD Vs CMOS Longitudes focales Ángulos de visión Clasificación de objetivos Autofoco Modos de disparo básicos Diafragma y profundidad de campo Velocidad de obturación Sensibilidad ISO Modos de disparo Resumen