

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender la identificación de los riesgos empresariales
- Evaluar el riesgo cualitativo y su impacto en los objetivos comerciales
- Administrar el riesgo organizacional
- Tomar decisiones orientadas a la rentabilidad financiera
- Desarrollar un índice de riesgo empresarial
- Impartir las habilidades prácticas necesarias para implementar estrategias analíticas que maximicen el retorno financiero

CONTENIDOS

MODULO ANALISIS CUALITATIVO DE LA EMPRESA

UNIDAD 1 - EL ANALISIS INTEGRAL DE LA EMPRESA

- El análisis integral de la empresa
- Análisis económico-financiero de una empresa
- Análisis de las concentraciones y dependencias de una empresa
- Análisis funcional de una empresa
- Análisis estratégico de una empresa

UNIDAD 2 - INTRODUCCION AL ANALISIS CUALITATIVO

- Introducción al análisis cualitativo
- Aspectos cualitativos y proyección de la empresa
- Análisis cualitativos de la empresa
- Aspectos cualitativos a valorar de las características generales de la empresa

UNIDAD 3 - ANALISIS DE LOS ASPECTOS CUALITATIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

- Aspectos cualitativos generales de la empresa
- La propiedad de una empresa
- Los gestores y demás medios humanos de una empresa
- La infraestructura productiva de una empresa
- El mercado y la acción comercial de una empresa

UNIDAD 4 - ANALISIS DE LAS DEPENDENCIAS

- Análisis de las dependencias
- Análisis de las concentraciones y las dependencias
- ¿Cómo puede determinarse la dependencia climática?
- La dependencia ecológica
- Las dependencias contractuales
- Las dependencias jurídicas
- La dependencia fiscal

UNIDAD 5 - ANALISIS DE CONCENTRACIONES Y/O DEPENDENCIAS

- Concentraciones y/o dependencias de clientes
- Concentraciones y/o dependencias de proveedores

Concentraciones y/o dependencias de Entidades financieras

Concentraciones y/o dependencias de recursos humanos

¿Como pueden determinarse concentraciones y/o dependencias de productos y servicios?

- ~~¿Como pueden determinarse concentraciones y/o dependencias del mercado?~~
- Concentraciones y/o dependencias funcionales
- Concentraciones y/o dependencias de produccion y tecnologia
- Concentraciones y/o dependencias de poder

MODULO ANALISIS FUNCIONAL

UNIDAD 6 - FUNCION ORGANIZACION

- Introduccion al analisis funcional
- La funcionalidad de la empresa desde la perspectiva de su mercado
- La funcionalidad de la empresa desde la perspectiva de la organizacion
- ¿Que se entiende por funcion organizacion?

UNIDAD 7 - FUNCION COMERCIAL

- Analisis funcional: Funcion comercial
- La funcion comercial de una empresa
- ¿En que consiste la funcion comercial de una empresa?
- Conclusiones del analisis funcional de una empresa
- ¿Que relacion existe entre funcion comercial y las demas areas funcionales de la empresa?
- La constatacion de un descenso de ventas

UNIDAD 8 - FUNCION COMPRAS

- Analisis funcional: Funcion compras
- La funcion compras de una empresa
- ¿En que consiste la funcion de compras de una empresa?
- Valoracion cualitativa de la funcion compras
- Relacion entre la funcion compras y las demas areas funcionales
- Valoracion ante la constatacion de un aumento de los stocks

UNIDAD 9 - FUNCION PRODUCCION

- Analisis funcional: Funcion produccion
- ¿En que consiste la funcion produccion de una empresa?
- Valoracion cualitativa de la funcion produccion
- Relacion entre la funcion produccion y las demas areas funcionales
- Aspectos a valorar ante un aumento en el consumo de materias primas

UNIDAD 10 - FUNCION RR.HH.

- Analisis funcional: Funcion RR.HH
- ¿En que consiste la funcion de RR.HH de una empresa?
- Valoracion cualitativa de la funcion RR.HH
- Relacion entre la funcion RR.HH y las demas areas funcionales
- Aspectos a valorar ante un aumento de la rotacion y el absentismo del personal?

UNIDAD 11 - FUNCION FINANCIERA

- Analisis funcional: Funcion financiera
- ¿Como puede valorarse cualitativamente la funcion financiera?
- Relacion entre la funcion financiera y las demas areas funcionales

UNIDAD 12 - FUNCION DIRECTA

- Analisis funcional: Funcion directiva
- Valoracion cualitativa de la funcion financiera
- Valoracion cualitativa de las aptitudes y competencias basicas de un directivo
- Relacion entre la funcion directiva y las demas areas funcionales
- Relacion entre las funciones de la empresa y el beneficio empresarial

MODULO ANALISIS ESTRATEGICO

UNIDAD 13 - ANALISIS DEL PRODUCTO

- Analisis estrategico: Analisis del producto
- ¿Que se conoce como tecnicas de Portafolio?
- La matriz de la Boston Consulting Group
- La Boston Consulting Group y el analisis del producto
- ¿Como funciona la Matriz de la Boston Consulting Group?
- Criterios de clasificacion de la Matriz de la Boston Consulting Group
- Conclusiones que se pueden obtener de la Matriz de la Boston Consulting Group
- Estrategias a adoptar en relacion con los resultados de la Matriz de la BCG
- Limitaciones de la Matriz de la Boston Consulting Group

UNIDAD 14 - ANALISIS COMPETENCIAL DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

- Analisis estrategico: Analisis competencial de las unidades de negocio
- Matriz atractivo del mercado-posicion competitiva
- El atractivo del mercado y la posicion competitiva de la unidad estrategica de negocio
- Conclusiones a partir de la matriz atractivo del mercado-posicion competitiva
- Limitaciones de la matriz atractivo del mercado-posicion competitiva

UNIDAD 15 - ANALISIS COMPETENCIAL DE EMPRESA I

- Analisis estrategico: Analisis competencial de la empresa I
- ¿Cual es la utilidad de la Matriz Michael Porter?
- Amenaza de potenciales competidores
- Barreras de Entrada y Barreras de Salida
- Barreras de entrada y/o salida existentes

UNIDAD 16 - ANALISIS COMPETENCIAL DE LAS EMPRESA II

- Analisis estrategico: Analisis competencial de la empresa II
- Poder negociador de y con proveedores
- Amenaza de productos y tecnologias sustitutivas
- Intensidad de la competencia interna
- Conclusiones practicas de la matriz de Michael Porter