

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

1. Conocer los métodos de valoración de empresas estáticos para poder valorar una empresa de forma objetiva. 2. Conocer cómo medir la creación de valor para gestionar la empresa. 3. Conocer el método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables para poder valorar una empresa real.

CONTENIDOS

Unidad 1. Métodos Estáticos.1.Métodos Estáticos de Valoración de Empresas.2.El Balance.2.1Método del Valor Contable o del Activo Neto.2.2Método del Activo Neto Real.2.3Método del Valor Sustancial.2.4Método del Valor de Liquidación.3.Métodos Mixtos de Valoración de Empresas3.1Método de Valoración Clásico.3.2Método de Valoración de la Renta Abreviada del Goodwill.3.3Método de la UEC (Unión de Expertos Contables Europeos).3.4Método de Valoración Indirecto o de los Prácticos.3.5Método de Valoración Directo o de los Anglosajones.Unidad 2. Creación de Valor.1.Creación de Valor.2.El Market Value Added.3.Beneficio Económico.4.Valor Económico Añadido (VEA) o Economic Value Added (EVA).5.Rentabilidad Interna Total del Accionista.Unidad 3. Método de múltiplos de empresas comparables.1.Método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables.2.Supuestos del método.3.Múltiplos basados en el precio de la acción.4.Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa.5.Múltiplos basados en el dividendo de la acción (RPD).6.Múltiplos dinámicos.

