

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

CONTENIDOS

UD1. Actitud y capacidad emprendedora. 1.1. Evaluación del potencial emprendedor. 1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa. 1.3. Empoderamiento. UD2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa. 2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio. 2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio. 2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa. 2.4. Análisis de decisiones previas. 2.5. Plan de acción.

