

CRITERIA CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Analizar las características y usos de los canales alternativos de acceso a las entidades financieras Identificar las diferentes canales alternativos de uso.

CONTENIDOS

1. Intranet y Extranet. 2. La banca telefónica. 3. La banca por Internet. 4. La banca electrónica. 5. Televisión interactiva. 6. El ticketing. 7. Puestos de autoservicio.

