

ADAPTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL AL TELEMARKETING

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Aplicar las técnicas de comunicación comercial en las operaciones de compraventa, a través de los diferentes canales de comercialización, atendiendo a criterios de calidad de servicio de atención al cliente.

CONTENIDOS

1. Aspectos básicos del Telemarketing. 2. La operativa general del teleoperador. 3. Técnicas de venta. 4. Cierre de la venta.

