

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Distinguir el lugar que ocupa la Formación en el Plan Estratégico de la Empresa, y objetivos básicos que persigue Relacionar los tipos de formación existentes en el ámbito laboral, en función de los objetivos y metas que se pretenden, en pro de la ventaja competitiva. Identificar la oferta formativa existente y los programas de formación dirigidos a trabajadores, promovidos por las diferentes administraciones públicas.

CONTENIDOS

1. La Formación en el Plan Estratégico de la Empresa. 2. Determinación de las necesidades de formación. 3. El Proyecto de Formación en la empresa. 4. Tipos de formación a impartir en la empresa. 5. La oferta formativa para empresas y trabajadores. 6. Gestión de la formación.

