

IMAGEN DE MARCA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Transporte y mantenimiento de vehículos

OBJETIVOS

Explicar la importancia de la adopción de actitudes positivas durante el desarrollo del trabajo, manteniendo comportamientos que contribuyan a valorar la imagen de marca de la empresa.

CONTENIDOS

1. Actitudes del conductor e imagen de marca. 2. Importancia para la empresa de la calidad de la prestación del conductor. 3. Litigios por incumplimiento del servicio y repercusiones financieras y comerciales. 4. Las funciones del conductor en su actividad. 5. Diferentes interlocutores del conductor dentro de la empresa.

