

Categorías: Transformación digital

## OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa, así como su uso.
- Adquirir conocimientos sobre las aplicaciones de la inteligencia artificial en la empresa.
- Revelar las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial y el Big Data para el mundo de las empresas, descubriendo herramientas que tienen integrado este tipo de tecnología y métodos de trabajo que sirven para fomentar una cultura Data Driven dentro de los negocios para ser más competitivos.

## CONTENIDOS

Introducción.

Recursos humanos y técnicas de datos. People Analytics.

Predicción: stocks, demandas, comportamientos.

Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias.

Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado.

Estrategias nacionales para el desarrollo de la inteligencia artificial.

Recomendaciones web.

Mejora de procesos.

Resumen.

