

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Transformación digital

## OBJETIVOS

- Abordar las principales herramientas de comunicación digital en función del contexto. - Estudiar la gestión eficaz de comunidades digitales de personas. - Analizar la planificación de una comunicación o difusión digital. - Identificar qué es la cura de contenidos. - Estudiar la gestión de entornos digitales de colaboración. - Reconocer qué es la participación activa en la sociedad digital. - Identificar proyectos de culturales digital y tecnológicos. - Conocer los servicios digitales para la participación ciudadana: sociogramas, lluvia de ideas, encuestas y votaciones, plataformas de participación ciudadana. - Analizar herramientas para facilitar la democracia en red.

## CONTENIDOS

Estrategias avanzadas en la interacción y compartición de información y contenidos digitales Introducción Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto Marketing digital y comunicación digital Características y formatos de cada herramienta Parámetros de seguridad y privacidad Funcionalidades avanzadas Selección de la herramienta más adecuada según el contexto Gestión eficaz de comunidades digitales de personas Funciones de administración Funciones de coordinación Estrategias de comunicación para comunidades Planificación de una comunicación o difusión digital Definición de objetivos de la comunicación o difusión Definición de la audiencia o público objetivo Selección de la herramienta más adecuada y eficaz Evaluación de la seguridad y privacidad en la comunicación o difusión Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos Definición del público objetivo Búsqueda de información Selección y filtro Creación de contenido con un valor añadido Difusión del contenido Gestión de entornos digitales de colaboración Introducción Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración Aplicación de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración en diferentes sectores Herramientas de comunicación y compartición de información Funcionalidades y adecuación a las necesidades Actualización de herramientas Configuración de entornos digitales de colaboración Implementación de un entorno digital colaborativo Beneficios de aplicar un entorno digital colaborativo Herramientas de planificación y organización de equipos Organización de entornos digitales Espacios de trabajo en equipo y gestión de proyectos Participación activa en la sociedad digital Introducción Identificación de proyectos de culturales digital y tecnológicos Tecnología y digitalización Aspectos generales de la cultura digital Definición de proyectos culturales y tecnológicos de interés social Actualización y novedades en proyectos culturales y tecnológicos Organización de servicios digitales para la participación ciudadana en temas de interés social y cultural Herramientas de pensamiento creativo y lluvia de ideas Sociogramas Encuestas y votaciones Plataformas de participación ciudadana Selección de herramientas para facilitar la democracia en red Uso democrático de la tecnología Conceptos de privacidad de datos personales, derechos digitales y software libre Prácticas democráticas tecnológicas Funcionamiento de los mecanismos y plataformas de participación ciudadana Participación en procesos de transformación digital en laboratorios de innovación Concepto de laboratorios de

