

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

- Dotar al alumnado de los conocimientos y las herramientas necesarias para poder realizar y adaptar su trabajo a las nuevas herramientas digitales. - Identificar cómo podemos transformar el entorno laboral mediante el uso de las nuevas tecnologías. - Conocer las principales herramientas para la transformación digital. - Analizar los beneficios de las redes sociales y del marketing digital. - Gestionar procesos de negocio haciendo uso de herramientas digitales.

CONTENIDOS

Introducción a la transformación digital Introducción Alcance de la transformación digital Incorporación de la tecnología: planificación y análisis del nuevo entorno Desarrollo de estrategia y visión digital Plan de transformación digital Resumen Determinación de las herramientas de trabajo para el uso de la tecnología Introducción Conocimiento de las herramientas básicas: ofimática, internet, soluciones en aplicaciones básicas de Microsoft (Excel, Word, Power Point, Outlook) Herramientas de comunicación (videoconferencias y reuniones online): WhatsApp, Zoom, Google Meet, Skype E-mail: organización y uso de plantillas Almacenamiento e intercambio de información: Google Drive, Dropbox, Intranets Resumen Adquisición de conocimientos sobre Marketing Digital y RRSS Introducción Presencia web y RRSS Comercio electrónico Análisis de clientela y competencia online Estrategias de e-mailing para comunicación con clientela Resumen Gestión del negocio y productividad Introducción Gestión de proyectos en la nube Creación y funcionamiento de equipos en remoto Creación y documentación de procesos en formato digital Resumen

