

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

- Definir la estrategia para convertirse en empresa digital, innovando en productos y servicios digitales estableciendo una campaña de inbound marketing.- Analizar un CRM (Customer Relationship Management).- Estudiar el inbound marketing.

CONTENIDOS

CRM

Introducción

Introducción al CRM

Fases del proceso de un CRM

Beneficios y ventajas

Implementación

¿Está preparada tu empresa?

Errores más frecuentes

CRM para solucionar problemas de la empresa

Resumen

INBOUND MARKETING

Introducción

Inbound Marketing VS Marketing de contenidos

Etapas de Inbound

Marketing de permiso

E-mail Marketing

A/B testing

Resumen

