

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2. CULTURA DIGITAL 2.1. Liderazgo y empresa digital 2.2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital 2.3. Nuevas formas de trabajo 2.4. Competencias para el trabajo en la era digital 2.5. Gestión del conocimiento 2.6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización 2.7. Gestión de equipos de alto rendimiento. 2.8. Cultura Empresarial 3. MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES 3.1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital 3.2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales 4. EL CLIENTE DIGITAL 4.1. Cliente Digital 4.2. Marketing Digital, Reputación y Marca 4.3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital 4.4. Metodologías B2B 4.5. Habilidades de Comunicación 4.6. Social Media Strategy 4.7. Mobile Business 4.8. Comercio Electrónico 4.9. Posicionamiento en Internet

