

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Interpretar estratégicamente el papel de la inteligencia artificial como copiloto cognitivo en la toma de decisiones organizativas, comprendiendo su impacto en los modelos de negocio, la gobernanza y la formulación de estrategias, con el fin de integrar la IA como capacidad estructural en entornos de alta complejidad y adaptabilidad.

CONTENIDOS

Unidad 29. El rol estratégico de la IA1.- FASE 4. La IA como copiloto de negocio2.- Cómo cambia el proceso de decisión con IA3.- Política interna de uso responsable de Inteligencia Artificial

