

Categorías: Transformación digital

### OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá las posibilidades que le ofrece la IA para ahorrar tiempo y esfuerzo sin menoscabar la calidad de lo que hacen. Se abarcarán temas como los fundamentos e impacto de la IA en las empresas, así como la aplicación directa de la IA en el trabajo diario de una Pyme a nivel corporativo.

### CONTENIDOS

**MÓDULO 8. LA IA EN LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: DE LO INSTRUMENTAL A LO ESTRATÉGICO**

Unidad 20. La IA como habilitador estratégico en la evolución organizacional de la empresa

- 1.- Toma de decisiones inteligente, experiencia de cliente y competitividad
- 2.- La curva de madurez organizacional en IA
- 3.- Del piloto a la estrategia: el papel del prompting en la adopción de IA
- 4.- Modelado de la curvatura de madurez-IA de la organización

Unidad 21. Cómo adoptar IA con criterio y avanzar con propósito

- 1.- Cómo adoptar IA con criterio y avanzar con propósito
- 2.- IA como ventaja competitiva en pymes: categorización de tecnologías

Unidad 22. De herramienta operativa a socio autónomo

- 1.- La madurez de la IA en la organización
- 2.- El nuevo Profesional de la PyME

Unidad 11. Unidad Práctica. IA como herramienta operativa e instrumental

**MÓDULO 9. ROLES Y MADUREZ DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES**

Unidad 23. Roles de la IA y curva de madurez organizativa

1. Introducción a los roles de la IA en la empresa

Fase 1 - Rol instrumental: la IA como herramienta operativa

Fase 2 - Rol funcional: la IA como motor de eficiencia por área

Fase 3 - Rol analítico: la IA como generadora de insights

Fase 4 - Rol estratégico: la IA como copiloto de negocio

Fase 5 - Rol autónomo: la IA como agente de ejecución inteligente

Unidad 24. Del rol instrumental al rol funcional de la IA

1. FASE 2. La IA como motor de eficiencia por área
- 2.- Tres capacidades clave para gestionar el rol funcional de la IA
3. Estructura el conocimiento tácito en reglas, datos y modelos

Unidad 25. La curva de madurez en Inteligencia Artificial (Mcm\_IA)

- 1.- La brújula de la transformación algorítmica.
2. Mcm\_IA como sistema de coordenadas dinámicas
- 3.- Decisión estratégica y palancas de activación
4. Componentes dinámicos Mcm\_AI

Unidad 12. Unidad Práctica. Sistematización del aprendizaje - rol funcional

**MÓDULO 10. ÉTICA, ANÁLISIS Y ESTRATEGIA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Unidad 26. Los resultados de la empresa están escritos en código neurológico

1. Significado, sentido y biología del desempeño en la empresa.
- 2.- La zona de confort y el proceso de cambio organizacional.

Unidad 27. El rol analítico de la IA

- 1.- FASE 3. Del soporte funcional al asesoramiento estratégico
- 2.- La IA como cerebro estratégico: datos que transforman decisiones
- 3.- Capa de Analítica Aumentada en la Pyme

Unidad 28. Ética, datos y normativa en entornos de IA

- 1.- Oportunidades y riesgos en la nueva transformación digital
2. Alineando ética, cumplimiento y datos para crear confianza
3. El marco normativo de la Inteligencia Artificial en el entorno empresarial español
4. Implicaciones estratégicas y beneficios para las pymes

Unidad 13. Unidad Práctica. Comprender, anticipar y decidir con criterio estratégico.

**MÓDULO 11. ESTRATEGIA Y ARQUITECTURA DE LA IA EN LA EMPRESA**

Unidad 29. El rol estratégico de la IA

- 1.- FASE 4. La IA como copiloto de negocio
- 2.- Cómo cambia el proceso de decisión con IA
- 3.- Política interna de uso responsable de la Inteligencia Artificial

Unidad 30. Arquitectura tecnológica para la IA empresarial - II

- 1.- Modularidad, escalabilidad y resiliencia.
- 2.- Componentes clave: orquestadores, pipelines de datos, contenedores y arquitecturas operativas
- 3

Infraestructura: on-premise, cloud e híbrida4.- Gestión del ciclo de vida del dato y del modeloUnidad 14. Unidad Práctica. Pensar en escenarios con IA MÓDULO 12. LA IA QUE RAZONA: DE LA TECNOLOGÍA A LA AUTONOMÍAUnidad 31. Arquitectura tecnológica para la IA empresarial – II1.- Arquitectura de referencia: TensorFlow, PyTorch, etc 2.- Plataformas low-code/no-code y su impacto3.- Gestión de APIs y arquitecturas desacopladas 4.- Estrategias de despliegue de modelos de IAUnidad 32. El rol autónomo de la IA1.- FASE 5. Capacidades fundamentales de la IA como agente autónomo. 2.- La delegación algorítmica: Ética y la Normativa moldean la IA3.- Un Nuevo Imperativo Organizacional4.- Riesgos clave de la IA autónoma en la Toma de DecisionesUnidad 15. Unidad Práctica. Diseñar sistemas IA que razonan: de cadenas de prompt a flujos autónomos