

Categorías: Transformación digital

### OBJETIVOS

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas3. Caracterizar los diversos desarrollos evolutivos de la IA y reflexionar sobre su impacto social, económico y empresarial.4. Identificar, comprender y evaluar los avances significativos en el campo de la inteligencia artificial (IA) durante el siglo XXI.5. Comprender y aplicar los principios de los modelos generativos e IA conversacional para desarrollar y mejorar sistemas automatizados de comunicación y creación de contenido innovador.6. Dominar técnicas de aprendizaje supervisado, no supervisado, semi supervisado y por refuerzo, para crear soluciones eficientes y precisas en diversos contextos y aplicaciones.7. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I1. La revolución silenciosa de la IA2. La IA como motor de soluciones 3. Desarrollo de productos y servicios con IAUnidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II 1. Transformación impulsada por la IA2. IA, insights y estrategias de negocio3. Innovación y competitividad a través de la IA4. Más allá de la IA como servicioUnidad 1. Unidad Práctica. ChatGPT IUnidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial1. Los inicios y primeros desarrollos de la IA2. Desafíos, inviernos y resurgimiento de la IA.3. Conceptos básicos 3.1 Los algoritmos3.2 Las neuronas artificiales3.3 Las redes neuronales simples3.4 El procesamiento del lenguaje natural 3.5 Otros conceptos claveUnidad2. Unidad Práctica. ChatGPT IIUnidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I1. El renacer del aprendizaje profundo2. La IA en la era pre - AlexNet2.1 Problemática de las técnicas de aprendizaje profundo2.2 El aprendizaje de contraste divergente3. La IA en la era post - AlexNet3.1 El modelado generativo3.2 Los sistemas de diálogo avanzadoUnidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II1. Modelos generativos e IA conversacional2. Conceptos básicos2.1 Los transformadores2.2 Vision Transformer y Data-efficient Image Transformer2.3 Otras aplicaciones de modelos generativosUnidad 3. Unidad Práctica. ChatGPT IIIUnidad 6. Sistema de aprendizaje de la IA1. Aprendizaje supervisado2. Aprendizaje no supervisado3. Aprendizaje semi supervisado4. Aprendizaje por refuerzoUnidad 4. Unidad práctica. Inteligencia Artificial GenerativaUnidad 7. Automatización inteligente y eficiencia operativa1. Introducción a la Automatización con IA2. Beneficios de la automatización inteligente2.1 Liberación de cargas de trabajo y repetitivas2.2 Mejora de la eficiencia y reducción del error humano2.3 Mejora de la colaboración3. Herramientas para Pymes que automatizanUnidad 5. Unidad Práctica. Aprender con IA

