

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Diseñar e implementar una satisfactoria experiencia de postventa que potencie la fidelización del cliente.

CONTENIDOS

Unidad 10.1. Fidelizando al cliente

2. El proceso de postventa
3. Canales de atención postventa y digitalización
4. Satisfacción del cliente y análisis del “Customer Journey Map”

