

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Entender como los diferentes players digitales están cambiando, a través de sus modelos de negocio, las formas de hacer y triunfar en los negocios de ellos y del resto de competidores.

CONTENIDOS

Unidad 2.

1. Nuevos modelos de negocio
 - 1.1. Modelos de negocio disruptivos
 - 1.2. Modelos de negocio digitales
2. El cliente en el centro del modelo de negocio
 - 2.1. Cambio en el equilibrio de poder
 - 2.2. Omnicanalidad digital
 - 2.3. Competencia intensa
 - 2.4. Impacto de la fidelización y recomendación del consumidor digital
3. Modelos de ingresos “tradicionales” vs modelos de ingresos “digitales”
4. Desarrollo de ecosistemas como factor clave

