

Innovación empresarial (Base conceptual)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio

CONTENIDOS

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial 1. Conceptos generales 1.1. Definición 1.2. Inversión 1.3. Palanca de crecimiento 1.4. Etapas 1.5. Valor 2. Objetivos 3. La innovación dentro de la empresa 3.1. Cultura innovadora 3.2. Open innovation 3.3. Esquema 3.4. Las grietas del sistema 4. Ecosistema 5. Financiación

