

Categorías: Transformación digital

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y su evolución en el contexto del marketing digital.
- Identificar como la IA transforma los procesos estratégicos, operativos y creativos del marketing moderno.
- Analizar grandes volúmenes de datos (Big Data) para tomar decisiones más rápidas, precisas y rentables.
- Aplicar herramientas de IA para la segmentación avanzada, predicción de comportamiento y análisis del cliente.
- Diseñar experiencias personalizadas a través de chatbots, asistentes virtuales y sistemas de recomendación.
- Automatizar campañas de email marketing, gestión de redes sociales y embudos de conversión inteligentes.
- Generar contenido atractivo con herramientas de IA, desde textos hasta imágenes y videos.
- Optimizar el posicionamiento SEO y la publicidad en buscadores (SEM) utilizando IA para mejorar el ROI.
- Implementar estrategias de Social Media Marketing potenciadas con IA: monitoreo, respuesta automática e influencer marketing.
- Personalizar la experiencia de compra en ecommerce y aplicar análisis predictivo de consumo y precios.
- Seleccionar y utilizar herramientas de IA accesibles, incluso con presupuestos bajos.
- Integrar la IA en su estrategia de marketing personal o empresarial, mediante un plan de acción de 30-60 días.
- Medir el impacto de sus acciones con KPIs e indicadores clave para la mejora continua.

CONTENIDOS

Inteligencia Artificial en el Marketing Digital

UNIDAD.- Integración y Estrategia Personal

- Tu estrategia de IA en acción (El Reto de los 30 días)
- Crear un plan de acción con IA (30-60 días)
- Medir resultados y ajustar con KPIs

UNIDAD.- IA y Análisis de Datos para el Marketing

- ¿Qué es el Big Data y por qué es clave en el marketing digital?
- Segmentación avanzada de clientes con IA
- Ejemplos prácticos de segmentación avanzada con IA
- Modelos predictivos y su aplicación en estrategias de marketing
- Ejemplos prácticos de modelos predictivos en marketing

UNIDAD.- Personalización y Experiencia del Cliente con IA

- Chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente
- Beneficios de los chatbots en la experiencia del cliente
- Desafíos y limitaciones de los chatbots
- Herramientas populares para crear chatbots
- Algoritmos de IA para mejorar la experiencia de usuario (UX)

UNIDAD.- IA y Automatizacion del Marketing Digital

Automatizacion del email marketing con IA

- Programacion de publicaciones y gestion de redes sociales con IA
- Publicidad programatica y optimizacion de anuncios con IA
- Uso de IA en la creacion de embudos de conversion automatizados
- Herramientas de IA para Email Marketing y Automatizacion

UNIDAD.- IA y Contenidos Digitales

- Generacion de contenido con IA (textos, imagenes y videos)
- Copywriting con IA: como crear textos persuasivos
- Herramientas de IA para la creacion y optimizacion de blogs y articulos
- IA en la edicion y creacion de contenido audiovisual
- Herramientas de IA para la Creacion de Contenido

UNIDAD.- SEO y SEM Potenciados por IA

- Como la IA optimiza el SEO y la busqueda organica
- IA para la investigacion de palabras clave y tendencias
- Inteligencia Artificial en Google Ads y otras plataformas de anuncios
- El futuro de la publicidad con IA
- Optimizacion del ROI con IA en estrategias de SEM
- Casos de exito: empresas que han optimizado su ROI con IA en SEM
- Herramientas de IA para SEO y SEM

UNIDAD.- Social Media Marketing con IA

- Monitorizacion de redes sociales con IA
- Herramientas de IA para la monitorizacion de redes sociales
- Monitoreo y respuesta automatica con chatbots y asistentes de IA
- Deteccion de influencers y embajadores de marca con IA
- Beneficios de la monitorizacion de redes con IA
- Identificacion de tendencias y analisis de sentimientos con IA
- Prediccion de tendencias con IA: adelantarse al mercado
- Beneficios del analisis de tendencias y sentimientos con IA
- Creacion de campagnas publicitarias basadas en IA
- Casos de exito: marcas que usan IA en sus campagnas.
- El futuro de la publicidad en redes con IA
- Influencer Marketing con IA: como encontrar los mejores colaboradores
- Herramientas de IA para Redes Sociales

UNIDAD.- IA y Comercio Electronico

- Chatbots y asistentes virtuales en eCommerce
- Analisis predictivo de compras y comportamiento del consumidor
- IA en la optimizacion de precios y estrategias de retencion de clientes
- Herramientas de IA para eCommerce y Experiencia del Cliente

UNIDAD.- Herramientas y Casos Practicos

- Implementacion de IA en estrategias reales de marketing
- Como empezar a usar IA en tu estrategia de marketing digital
- IA para presupuestos pequegnos: herramientas gratis o de bajo costo
- Por que usar IA con poco presupuesto
- Herramientas gratis o de bajo costo para empezar
- Como empezar hoy
- Ejemplo practico para un presupuesto pequegno