

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0. - Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal. - Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento. - Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto. - Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

CONTENIDOS

Entorno, perfiles y competencias de reclutador

Introducción. La selección de personal. Selección Corporativa vs Selección externalizada. Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa.

Definición de web y RRSS personales vs. profesionales. Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión. La marca personal. Empleo 2.0. Perfil del reclutador. Competencias y habilidades del reclutador. Resumen.

Atracción del talento: el proceso de selección

Introducción. Identificación de necesidades de personal en la compañía. Análisis y descripción del puesto de trabajo. Cultura organizacional. Responsabilidad Social Corporativa. Employer branding: marca del empleador o empresa.

Fuentes de reclutamiento. Herramientas de reclutamiento. Métodos de reclutamiento. El proceso de selección. Entrevista de selección. El proceso de evaluación. Instrumentos de evaluación. El proceso de comunicación. Resumen.

