

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Aprender a gestionar y comunicar la nueva cultura de la organización para que llegue a todos los miembros

CONTENIDOS

Unidad 9. Gestionar y comunicar

1. Misión, visión y valores de la nueva cultura corporativa
 - 1.1 Definición de la nueva cultura corporativa a través de la misión, visión y valores
 - 1.2 Involucración del capital humano en la definición de la nueva cultura corporativa
2. Nuevas formas de desarrollar el trabajo
 - 2.1 Nuevos modelos de trabajo
 - 2.2 Nuevos espacios de trabajo
 - 2.3 Digitalización y transformación cultural
3. Comunicar e involucrar a todos los interesados en este nuevo modelo de organización
 - 3.1 La comunicación interna en el proceso de cambio
 - 3.2 Herramientas que la comunicación interna pone a nuestra disposición
 - 3.3 Errores más comunes en la comunicación del proceso de cambio

