

Comunicación Interna (El Plan de CI)

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Saber hacer un plan de comunicación para implementarlo en la organización

CONTENIDOS

Unidad 3. El plan de Comunicación Interna.1.Plan de comunicación interna.1.1 Diagnosticar las necesidades de comunicación interna.2.Identificar la misión, la visión y los valores de una empresa.3.Las fases del plan de comunicación: analítica, estratégica y táctica.4.El plan de comunicación interna: DAFO y CAME.5.El plan de comunicación interna: Definir el público y trazar objetivos SMART.6.El plan de comunicación interna: KPIs básicos a tener en cuenta.7.Requisitos y alineación del plan con otros elementos de la organización.8.Implementar un plan de comunicación interna.

