

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Comprender las nuevas claves en la atracción de Talento para poder diseñar una estrategia de 'Employer branding' que posicione a la empresa como "excelente lugar para trabajar"

CONTENIDOS

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.1. Qué es el employer branding2. La propuesta de valor al empleado3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding' 4. Ejemplos reales y tendencias de futuro5. Selección y reclutamiento6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección7. Medios online de reclutamiento y selección

