

Employer Branding y Atracción del Talento

criteria

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento. 2. Comprender las nuevas claves en la atracción de Talento para poder diseñar una estrategia de 'Employer branding' que posicione a la empresa como "excelente lugar para trabajar".

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual. 1. El contexto actual. 2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials. 3. Hacia una nueva gestión del Talento. Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento. 1. Qué es el employer branding. 2. La propuesta de valor al empleado. 3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'. 4. Ejemplos reales y tendencias de futuro. 5. Selección y reclutamiento. 6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección. 7. Medios online de reclutamiento y selección.

