

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

- Comprender los desafíos sociales actuales y como estos afectan a la sociedad y al planeta.
- Aprender sobre las acciones empresariales que se pueden tomar para reducir el impacto social y mejorar la calidad de vida de las personas.
- Desarrollar habilidades para tomar decisiones y actuar de manera responsable en el entorno social.
- Aprender sobre las políticas y programas sociales existentes y como se pueden involucrar en ellos.
- Reflexionar sobre el papel de la empresa en la construcción de un mundo más justo y sostenible.
- Aprender sobre las estrategias y herramientas para medir y evaluar el impacto social de las acciones empresariales.

CONTENIDOS

MODULO.- Prevención de Riesgos Laborales

UNIDAD.- Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo

- Introducción y objetivos
- El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo
- Dagnos derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales
- Otras patologías derivadas del trabajo
- Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
- La Ley de Prevención de Riesgos Laborales
- El Reglamento de los Servicios de Prevención
- Reglamentaciones técnicas específicas derivadas de la LPRL
- Las directivas comunitarias
- Derechos y deberes básicos en esta materia
- Deberes de los trabajadores
- Recuerda

MODULO.- Gestión Medioambiental

UNIDAD.- Introducción al Medioambiente. Conceptos Básicos

- Medioambiente
- Ecología y Ecosistema
- Biodiversidad
- Impacto Ambiental

UNIDAD.- Principales Problemas Medioambientales

- Concepto de residuos
- Residuos urbanos
- Residuos industriales
- Tratamiento de residuos
- Caracterización de los suelos contaminados
- Técnicas de recuperación de los suelos | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77
- Contaminación de medios acuáticos
- Tratamiento de aguas residuales

- La flora y la fauna
- Los recursos energeticos

UNIDAD.- Desarrollo Sostenible

- Origen del termino sostenibilidad
- Sostenibilidad ambiental, social y economica
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Impacto ambiental y huella ecologica
- Economia circular y sostenibilidad

UNIDAD.- Hacia una Correcta Conducta Medioambiental

- Consumo responsable
- Reciclaje
- Buenas practicas individuales. Uso de recursos
- Buenas practicas empresariales

UNIDAD.- Educacion Ambiental como Respuesta a la Crisis Ambiental

- Objetivos de la educacion ambiental
- Principios basicos de la educacion ambiental
- Instrumentos de la educacion ambiental

UNIDAD.- Glosario de Terminos

- Glosario de Terminos

MODULO.- Igualdad de genero

UNIDAD.- Introduccion a la igualdad de oportunidades

- Significado y alcance del principio de igualdad de oportunidades
- El enfoque de genero: la teoria sexo-genero
- Desigualdades ligadas al genero
- Division sexual del trabajo

UNIDAD.- Marco juridico

- Marco juridico internacional
- Union Europea
- Legislacion Espagnola
- Real Decreto 901/2020
- Real Decreto 902/2020
- III Plan de Igualdad

UNIDAD. - Planes de Igualdad en la empresa

- Aspectos basicos para la elaboracion del plan de igualdad
- Procedimiento de negociacion
- Comunicacion empresa - RLT
- Comision negociadora
- Diagnostico
- Fases del Diagnostico
- Resultado del diagnostico
- Diagnostico cualitativo
- Programacion
- Indicadores
- Objetivos minimos
- Implantacion
- Vigencia www.criteria.es | info@criteria.es | MAD: 91 571 21 39 | BCN: 93 265 26 77
- Seguimiento, evaluacion y revision
- Medidas transversales: comunicacion

UNIDAD.- La acción positiva

- Definición, significado y objetivos fundamentales
- Normativa de referencia
- Listado base de acciones positivas

UNIDAD.- Empresa flexible y responsable

- Empresa Flexible
- Ideas clave de la conciliación
- Responsabilidad Social Corporativa
- La conciliación: herramienta para la igualdad real de hombres y mujeres
- Dificultades y problemas asociados
- Instrumentos legales
- Tratamiento y enfoque
- Políticas de Conciliación

UNIDAD.- Comunicación no sexista

- Introducción
- El androcentrismo en el lenguaje
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad
- Los medios de comunicación. Introducción
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
- La imagen de las mujeres en la prensa escrita
- La imagen de las mujeres en la radio
- La imagen de las mujeres en la televisión
- La imagen de las mujeres en los informativos de televisión
- La imagen de las mujeres en las series de televisión y telefilmes
- La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento
- La imagen de las mujeres en la red
- La violencia de género y los medios de comunicación
- Noticias relacionadas con la violencia de género en el ámbito de la pareja
- Tratamiento sensacionalista de la violencia de género
- La imagen de las mujeres en la publicidad
- La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual
- Consumo responsable
- Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Estrategias morfológicas
- Estrategias semánticas
- Estrategias sintácticas
- Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones
- Casos que presentan una solución doble
- Casos de género común
- Las concordancias
- Recomendaciones generales de utilización de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesiones
- Uso del lenguaje en la red
- Lenguaje textual específico con función apelativa
- Lenguaje textual específico derivado del uso de las TIC

UNIDAD.- Acoso sexual y violencia en el lugar de trabajo

- Introducción

- Prevencion y Actuacion
- Recomendaciones para las victimas de acoso sexual en el ambito laboral
- Violencia en el lugar de trabajo
- Violencia contra la mujer
- Algunos derechos de las mujeres victimas de violencia de genero: significado y contenido
- El derecho a la asistencia social integral
- Derechos Laborales y de Seguridad Social
- Ayuda para cambio de residencia de victimas de violencia de genero
- Mitos y falsas creencias
- Ciclo de la violencia
- Micromachismos

UNIDAD.- El acoso psicologico en el trabajo: mobbing

- Caracteristicas del mobbing
- Tipos de acoso
- Caracteristicas esenciales que identifican a este tipo de violencia psicologica
- Conductas del Mobbing
- Seduccion
- Conflicto
- Acoso
- Entorno
- Intervencion de la empresa
- Exclusion
- Recuperacion
- Consecuencias del mobbing
- Los acosadores
- La victima
- Glosario

MODULO.- Responsabilidad Social Corporativa

UNIDAD.- Conceptos Generales

- Que es la Responsabilidad Social Corporativa
- Descripcion de la RSC de la OIT y del Parlamento Europeo
- Principios que rigen la RSC
- Tipos de empresa segun su etica
- Historia reciente de la Responsabilidad Social
- Organismos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial

UNIDAD.- Ventajas de las Politicas de RSC

- Ventajas de adoptar una politica de RSC
- Las ventajas para la empresa: el «caso empresarial» en la ciudadania corporativa
- Beneficios de imagen
- Ventajas competitivas para ganar y fidelizar clientes
- Motivacion y calificacion: la ciudadania corporativa retiene al personal y crea capital humano
- La ciudadania corporativa crea capital social
- Todos ganan: los beneficios sociales de la ciudadania corporativa

UNIDAD.- RSC y Etica Empresarial

- El modelo antropologico de direccion de negocios
- La tecnologia de la informacion, causa de nuevos cambios
- El modelo antropologico, la excelencia y la etica

La creación de valor en las empresas

El liderazgo ético y la ética empresarial

Etica vs. Negocio. El significado de la responsabilidad social

criteria

UNIDAD.- Practicas de RSC

- Dimensiones de la RSE
- Futuro y barreras de la RSE
- Entorno social
- Entorno ambiental
- Entorno economico

UNIDAD.- Conclusiones

- Resumen del curso
- Objetivos
- ¿Solo los grandes pueden hacerlo?
- ¿Existen posibilidades de financiación para este tipo de actuaciones?
- Conclusiones